



## Nutzen Sie den Herbst für eine unternehmerische Inspektion.

Papierkram war gestern – heute zählen messbare Ergebnisse. Mit unserer limitierten Herbstaktion analysieren wir in einem kompakten **Impulstag** gemeinsam mit Ihnen, wie Ihre Organisation Potenziale heben kann – von der Strategie bis zur operativen Umsetzung.

### Ziel des Impulstags:

In nur einem Tag identifizieren wir **fünf konkrete Handlungsfelder** mit messbarem Mehrwert für Ihr Unternehmen. Schnell. Effektiv. Umsetzungsorientiert.

### Fokusbereiche:

Wir unterstützen Sie genau dort, wo Sie den größten Hebel haben:

- **Vertrieb**  
Verkaufsprozesse digitalisieren & Abschlüsse steigern
- **Einkauf**  
Kosten senken, Lieferanten steuern
- **Controlling**  
Transparenz schaffen, Entscheidungen fundieren
- **Marketing**  
Zielgerichtet kommunizieren, Leads gewinnen
- **IT**  
Systeme evaluieren, Infrastruktur fit machen
- **Logistik**  
Lager, Transport & Supply Chain optimieren
- **Prozessoptimierung**  
Abläufe verschlanken, Automatisierungspotenziale nutzen
- **Digitalisierung**  
Tools einführen, Change begleiten

# %

### Was Sie erhalten:

- Individuelle Vor-Ort-Analyse (ca. 6 Stunden)
- Dokumentation mit fünf priorisierten Handlungsfeldern
- Erste Quick-Wins & Roadmap für die Umsetzung
- Unverbindliches Angebot für eine mögliche weiterführende Unterstützung

 **Jetzt handeln!**  
**Nur bis 31.10.2025:**  
**998 € zzgl. MwSt.** 

Sichern Sie sich Ihren Impulstag zum Herbst-Sonderpreis und starten Sie mit klaren Maßnahmen in ein erfolgreiches Jahresfinale.

Jetzt Termin anfragen unter: [www.GARANTIUM.de](http://www.GARANTIUM.de)

Oder direkt Kontakt aufnehmen:  
Herbstaktion@GARANTIUM.de | 05251 78 65 11

Paderwall 1  
33102 Paderborn  
Telefon: +49 (0) 5251 78 65 114  
E-Mail: [info@GARANTIUM.de](mailto:info@GARANTIUM.de)

[garantium.de](http://garantium.de)



# GARANTIUM®

KNOTENLÖSUNG MIT SYSTEM

Jetzt buchen:



# Impulstag

inklusive Ableitung  
von fünf Handlungsfeldern  
für schnelle Messbarkeit

## 1. Vertrieb digitalisieren & Umsatz steigern



**Branche:** Maschinenbau  
**Unternehmensgröße:** 120 Mitarbeitende  
**Fokus:** Vertrieb & CRM-Prozesse

### Vorher:

- Kein einheitliches CRM-System
- Vertriebsaktivitäten kaum dokumentiert
- Neukundenakquise lief ins Leere
- Außendienst arbeitete rein analog

### Nachher (8 Wochen nach Impulstag):

- Einführung eines zentralen CRM-Tools
- Standardisierter Vertriebsprozess mit klaren KPIs
- +27 % mehr qualifizierte Leads
- Transparente Pipeline & Forecasts

### Kundenstimme:

„Dank des Impulstags wussten wir sofort, wo wir ansetzen müssen. Der strukturierte Blick von außen hat bei uns echte Bewegung ausgelöst.“

– Vertriebsleiter, mittelständisches Maschinenbauunternehmen

## 2. Einkauf neu aufgestellt & Kosten gesenkt



**Branche:** Lebensmittelproduktion  
**Unternehmensgröße:** 75 Mitarbeitende  
**Fokus:** Einkauf & Lieferantenmanagement

### Vorher:

- Excel-basierte Preisvergleiche
- Keine systematische Lieferantenbewertung
- Fehlende Transparenz bei Bestellungen
- Hoher Aufwand in der Kommunikation

### Nachher (6 Wochen nach Impulstag):

- Einführung eines digitalen Beschaffungstools
- Lieferanten wurden neu bewertet & gebündelt
- Prozesslaufzeit um 40 % reduziert
- Einsparpotenzial von ca. 85.000 € p.a. identifiziert

### Kundenstimme:

„Es war beeindruckend, wie schnell wir konkrete Maßnahmen ableiten konnten. Der Impulstag war der Startschuss für eine durchgängige Einkaufsstrategie.“

– Geschäftsführer, regionaler Lebensmittelhersteller

## 3. Digitalisierung für mehr Effizienz in der Verwaltung



**Branche:** Bildungswesen (Privater Träger)  
**Unternehmensgröße:** 40 Mitarbeitende  
**Fokus:** Digitalisierung & Prozessoptimierung

### Vorher:

- Abläufe stark papierbasiert
- Personalakten manuell geführt
- Keine zentrale Datenablage
- Frust bei Mitarbeitenden & Führungskräften

### Nachher (10 Wochen nach Impulstag):

- Digitale Personalakten & Workflows eingeführt
- Einführung von MS Teams und OneDrive
- Interne Kommunikation verbessert
- Einsparung von 6 Stunden Verwaltungsaufwand pro Woche

### Kundenstimme:

„Wir dachten, Digitalisierung wäre ein Mammutprojekt – der Impulstag hat uns gezeigt, dass man pragmatisch und schrittweise starten kann. Genau das haben wir getan.“

– Leitung Verwaltung, privater Bildungsträger